

## La relación de las empresas con el Arte tiene una nueva cita en el Lázaro Galdiano

- El **Museo Lázaro Galdiano y Arts Partners España (pARTnerS)** se unen por **segundo año consecutivo** para celebrar sus jornadas anuales dedicadas a la relación entre el Arte y las empresas.
- Bajo el título **“Organismos y medidas de fomento y apoyo a la relación Arte-empresa”** el próximo **jueves 16 de octubre** se han organizado unas jornadas que en esta ocasión amplían su mirada hacia Europa.
- Estas jornadas contarán con la **participación** del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**, del **Arts Council** británico, de la **Mission du Mécénat** francesa y de **ARCOMadrid**.

Madrid, 13 de octubre. El coleccionismo artístico es una marca de identidad del Museo Lázaro Galdiano. La investigación, estudio y debate son los instrumentos que permitirán el crecimiento de esta actividad y el fomento de la creación artística, en la que el entorno empresarial es también un agente crucial.

Si en la edición 2013 las primeras jornadas “Arte y empresa” estuvieron dedicadas al análisis sobre el papel de las empresas en el mecenazgo cultural, este año se ha querido dar un paso más y dedicarlas al conocimiento de las políticas y los agentes que desde algunos Estados europeos están fomentando la relación Arte-empresa.

Las jornadas serán inauguradas por la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y constarán de tres mesas abiertas al público: una dedicada al ejemplo del Reino Unido con la participación de la directora de filantropía del Arts Council británico, y presentada por la directora gerente de la Fundación Lázaro Galdiano, Elena Hernando; otra ahondará en el ejemplo francés de la mano del chargé de la Mission du Mécénat del Ministerio de Cultura y Comunicación francés, y será introducida por Francesca Minguella, presidenta de Arts Partners; y una tercera, se centrará en la Feria ARCOMadrid de la mano de su director, Carlos Urroz, que además contará con la intervención de representantes de empresas que colaboran con esta feria. Esta última mesa será presentada por Amparo López, conservadora Jefe de la Fundación Lázaro Galdiano.

Para poner el broche final, la subdirectora general de Promoción de las Bellas Artes del Ministerio de Cultura, Educación y Deporte, doña Begoña Torres, clausurará las jornadas hasta la siguiente edición en 2015.

Sobre los ponentes:

- **Clare Titley**, directora de filantropía del Arts Council británico. Fue asistente del director de desarrollo de la Ópera Nacional de Gales. Desde 2006 se incorporó al Arts Council para desarrollar su área corporativa y de donantes, y

ha trabajado en la captación de fondos durante más de 15 años en los sectores tanto del área de la colaboración internacional como en el sector del arte.

El pasado mes de febrero fue nombrada directora de filantropía del Arts Council England.

- **Karim Maatoug**, chargé de Mission du Mécénat del Ministerio de Cultura y de la Comunicación francesa.

Comenzó su carrera como “administrateur” de los Recontres Chorégraphiques de Carthage. Fue asistente del comisario de la exposición “Les années Grace Kelly-Princesse de Monaco” y posteriormente, también asistente de la dirección general de la Biennale de Lyon. Después de una breve etapa como responsable de Música de la Académie de France à Rome, ocupó varios cargos en la misma academia, primero como responsable de estrategia y mecenazgo después como responsable de Danza.

En 2012, fue nombrado consejero artístico del French Institute Alliance Française y ese mismo año, es nombrado chargé de la Mission du Mécénat del Ministerio de Cultura y Comunicación francés.

- **Carlos Urroz**, director de la Feria ARCOmadrid.

Carlos Urroz Arancibia (Madrid 1966) es desde mayo 2011 director de ARCOmadrid. Feria internacional de arte contemporáneo, dedicada a crear un mercado para el arte actual en nuestro país. Entre sus aportaciones a este proyecto, está la vinculación con Latinoamérica a través de la sección dedicada a stands de un único artista (solo projects) la nueva sección para galerías jóvenes (opening) y los “encuentros profesionales ARCO” el nuevo formato de actividad vinculada a la feria reservados a expertos en los distintos campos y que han acercado anualmente a Madrid a más de 100 directores de museos, bienales y profesionales.

Asimismo en 2011 puso en marcha el festival afterARCO que aglutina toda una serie de actividades expositivas y escénicas que tienen lugar en la ciudad en los mismos días que la feria. Es vocal nato de la Fundación ARCO en la que ha propuesto nuevas actividades como los “gallery walks” destinados a organizar visitas a las galerías de arte contemporáneo y el “almuerzo Plataforma Fundación ARCO” con el que anualmente se recaudan fondos para la adquisición de obra durante la feria.

En 2005 y hasta 2011 crea y dirige UP (Urroz Proyectos), empresa destinada a idear e implementar proyectos en el ámbito de la organización y comunicación cultural con la que colabora con la Fundación Loewe, Bienal de Canarias, SEACEX (sociedad estatal para acción cultural en el exterior), Thyssen-Bornemisza Art Contemporary, Región de Murcia...cargo que simultánea con otros puestos en instituciones como asesor de artes plásticas de la Comunidad de Madrid o miembro del comité de programación de la Fundación ICO. Entre 1998 y 2006 es director de la Galería Helga de Alvear donde trabaja con importantes artistas internacionales así como

con la colección Helga de Alvear, germen del actual centro de arte del mismo nombre sito en la ciudad de Cáceres. Anteriormente trabajó 4 ediciones como director adjunto de ARCO, siendo su directora Rosina Gómez-Baeza.

Carlos Urroz es letrado asesor de empresas (ICADE E-1 Universidad Pontificia Comillas) formación que ha completado con cursos de NYU (New York University) y Harvard University así como con el estudio de lenguas vivas como el inglés, francés, italiano o alemán.

Arts Partners (pARTnerS) España, es un “think tank” internacional dirigido a la reflexión, el debate, la creación de opinión, la influencia en la toma de decisiones, y el fomento y desarrollo del papel de la Cultura en todos los ámbitos de la sociedad. ([www.culturayalianzas.com](http://www.culturayalianzas.com))

Un proyecto de:



Con la colaboración de:



Con la ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Secretaría de Estado de Cultura.



## INFORMACIÓN PRÁCTICA

**Jornadas “Organismos y medidas de fomento y apoyo a la relación Arte-empresa”**

**Fecha: 16 de octubre de 10 a 19.30h**

**Lugar: Museo Lázaro Galdiano.**

Auditorio del edificio La España Moderna.

C/ Serrano 122. Madrid [Cómo llegar](#)

Entrada libre hasta completar aforo. Las jornadas contarán con traducción simultánea.

Más información: [www.flg.es](http://www.flg.es)

### CONTACTO PRENSA Y SOLICITUD DE IMÁGENES

Prensa Fundación Lázaro Galdiano

Eva Riaño 91 561 60 84 (Ext 126)

Rocío Castillo 91 561 60 84 (Ext 102)

[flg.comunicacion@flg.es](mailto:flg.comunicacion@flg.es)